



Missie

De Stichting Dutch Agri Food Week maakt mensen via De Week van Ons Eten in Nederland bewuster van de waarde van ons voedsel: weet wat je eet

Visie

Ons voedselsysteem is een sterke, innovatieve en duurzame sector waarvan mensen in Nederland de waarde inzien:

1. voor onze gezondheid
2. van de inzet op volhoudbaarheid
3. als sociaal bindmiddel (goed leven)
4. als economische en strategische (geopolitieke) waarde voor ons land (economische factor van betekenis, innovatie, scholing)

Uitwerking De Week van Ons Eten 2025

De Week van Ons Eten is meer dan de eerste week in oktober, hoewel daarop wel de nadruk ligt. De activiteiten van De Week van Ons Eten zijn onder te verdelen in:

1. De Kick Start Show op 12 maart 2025
2. Een Netwerkdiner op 20 mei 2025 als officiële start
3. Een Netwerkdiner op 2 september 2025
4. De Week van ons Eten (4 t/m 11 oktober 2025) met o.a.:
 - a. De opening op vrijdag 3 oktober (bestuurlijk netwerk)
 - b. Markten op zaterdag 4 en zondag 5 oktober
 - c. Politiek op maandag 6 oktober (politiek netwerk)
 - d. Voedseleducatie op dinsdag 7 oktober (met ook de start van het Burgemeestersontbijt (7 t/m 10 oktober)
 - e. De Nationale Food Quiz op woensdag 8 oktober (partnernetwerk)
 - f. De Nationale Groente & Fruitdag op donderdag 9 oktober
 - g. Vrijdag Visdag op vrijdag 10 oktober
 - h. De afsluitende Ontmoet De Boer Dag op zaterdag 11 oktober
 - i. De provinciale Waarde-Ringen

De noodzaak tot een positieve verbinding tussen primaire producenten, de agrifoodwereld en het Nederlandse publiek wordt steeds sterker gevoeld. De Week van Ons Eten wil eraan bijdragen dat boeren, tuinders, vissers, de bedrijven en organisaties om hen heen een beter gesprek aangaan met de samenleving en er een gerespecteerd en geïntegreerd onderdeel van zijn.

Daar hoort een open karakter bij: een open en positieve platformfunctie, mede gedragen door partners, bijvoorbeeld om (korte keten-) initiatieven te ondersteunen. Alle partijen kunnen meedoen mits ze positief zijn over zichzelf en respectvol over de ander.

Dat moet in 2027 leiden tot De Week van Ons Eten die 50% van Nederland herkent, die nieuwswaardig is met betrokkenheid van landelijke media, met betrokkenheid van een veelvoud aan partners die de waarde van De Week inzien om de relatie met de consument of collega's te versterken en met een opening door de minister-president of de koning of koningin.

Achtergrond



Duurzaamheid



Goed leven



Gezondheid



Landbouwbeleid

Na WOII waren er grote zorgen in Europa over de voedselvoorziening. De voedselvoorziening was een politiek en maatschappelijk vraagstuk. Het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid kreeg als doelstelling mee om voldoende, kwalitatief goed en betaalbaar voedsel voor alle inwoners van de EU te produceren. Vanaf 1975 tot heden is langzamerhand de opvatting ontstaan dat de voedselvoorziening geen maatschappelijke en politieke aandacht meer nodig heeft: impliciet leeft de gedachte dat er altijd ruimschoots voldoende is.

Verandering: gezond en duurzaam

De Topsectoren Agri & Food en Tuinbouw & Uitgangsmateriaal zijn er echter van overtuigd dat de huidige situatie wat betreft de voedselvoorziening in snel tempo grondig gaat veranderen. Het voorspel is zichtbaar geworden bij de Oekraïne-crisis. De voedselvoorziening zal in de richting van 2040 weer veel politieke en maatschappelijke aandacht krijgen.

EU

Zo zal de strategische autonomie van de EU steeds meer centraal komen te staan, wat grote gevolgen heeft voor de voedingsmiddelenindustrie en de gezondheidszorg. Dit heeft tot gevolg dat de huidige doelstellingen (voldoende, kwalitatief goed en betaalbaar) in 2040 nadrukkelijk aangevuld worden met twee nieuwe: gezonde voeding en duurzaam geproduceerde voeding.

Initiatief

De Topsector Agri & Food heeft vanuit de uitvoeringslijn Markt & Maatschappij de stichting Dutch Food Week laten oprichten om Nederland beter te kunnen informeren over wat we kunnen, weten en doen op het gebied van ons voedsel. Draagvlak creëren voor innovatie is daar onderdeel van. Inmiddels hebben ook de Topsectoren Tuinbouw & Uitgangsmaterialen en Life Sciences & Health en vele partijen uit bedrijfsleven, (landelijke, provinciale en gemeentelijke) overheden en onderwijs zich aangesloten.

Verbinding

Waar de Topsectoren de participerende bedrijven, de landelijke overheid en de kennisinstellingen als achterban hebben, zoekt De Week van Ons Eten de verbinding met de gehele Nederlandse samenleving. Een belangrijk basisaspect daarvoor is de verbinding met de betrokken Topsectoren, waarbij met name sociale innovaties, systeeminnovaties en het integrale karakter van technologische innovaties relevant zijn. De Week van Ons Eten ondersteunt hun doelstellingen, waarbij de ontwikkelingen naar 2040 ondersteund worden en kritische stemmen gehoord mogen worden als het de bewustwording dient en het pad naar 2040 stap voor stap gelopen wordt.

Die synergie geldt ook de beleidsuitgangspunten van het Ministerie van LNV, dat vanaf het begin sterk betrokken is geweest bij Dutch Food Week / De Week van Ons Eten. De Week van Ons Eten helpt mee om Nederlandse consumenten beter te informeren waardoor ze in staat en bereid zijn om voor een eerlijke prijs duurzaam voedsel te kopen. Bij de activiteiten van De Week van Ons Eten zijn versterking van de relatie tussen boer en burger, korte keten-initiatieven en het verbinden van partners belangrijke aspecten.

Missie/Visie

De Week van Ons Eten streeft ernaar om het bewustzijn bij het Nederlandse publiek én bij de



Duurzaamheid



Goed leven



Gezondheid



agrifoodsector te vergroten: het smaakt immers beter als je weet wat je eet. Met als doel dat men de waarde van voedsel -en het systeem dat het produceert- waardeert en ernaar handelt. Nederlanders zien de waarde van goed voedsel voor hun gezondheid en sociale leefomgeving. De sector ziet dat een economisch gezonde en duurzame bedrijfstak alleen bestaat als de maatschappij betrokken is bij die sector. Zo ontstaat wederzijdse waardering, begrip en uiteindelijk gewenst gedrag, in wat we eten, hoe we eten, met waardering voor boer, tuinder en visser.

Doelgroep

De hele Nederlandse samenleving is de scope van De Week van Ons Eten omdat iedereen eet. In de uitvoering streven we ernaar om allerlei initiatieven die passen binnen De Week van Ons Eten een plaats te geven, bijvoorbeeld het Burgemeestersontbijt, JOGG (gezonde jeugd, gezonde toekomst), Jong Leren Eten, open dagen, proeverijen, (streek)markten, etc.

Financiën

De Week van Ons Eten kan worden vormgegeven dankzij subsidies en partnerbijdragen. De ministeries van LVVN en EZ, diverse provincies en gemeenten, onderwijsinstellingen en bedrijven dragen bij om De Week tot een succes te kunnen maken. Dat gebeurt op basis van een systeem van partnerships (subsidieverstrekker, lead partner, supportpartner, educatiepartner, mediapartner, partner en netwerkpartner) waardoor elke partij op een eigen gepast niveau kan bijdragen, waarbij geen tegenprestaties worden afgesproken die marketing-gericht zijn. De tegenprestatie zit in publieke betrokkenheid en het onderdeel zijn van het netwerk, waarbij de partners door hun eigen communicatie-inspanningen bijdragen aan de bekendheid van De Week. Het projectteam is samen met de leden van het bestuurlijk overleg verantwoordelijk voor de werving van partners. De gelden worden besteed aan organisatie en communicatie. Het beheer wordt gevoerd door een administratiekantoor. Elk jaar voert een daartoe gemachtigde accountant een accountantscontrole uit waarvan de rapportage naar de subsidieverstrekkers gaat.

Partners

Partners zijn organisaties, overheden en kennisinstellingen die graag het goede voorbeeld willen geven en voorop willen lopen in de wereld van ons voedsel. Zij geven vorm aan de toekomst van ons voedselsysteem en ondersteunen het gedachtegoed van De Week van Ons Eten. Er worden jaarrond door De Week van Ons Eten en partners op verschillende niveaus activiteiten georganiseerd die breed onder de aandacht worden gebracht. DFW-TV en de social media reporters zijn daarbij belangrijk.

We streven ernaar om ons partnernetwerk verder uit te bouwen, maar tegelijkertijd de band met de huidige partners te verstevigen. We willen het netwerk graag uitbreiden, met name met vertegenwoordigers uit de tuinbouwwereld en de gezondheidszorg. Het werven van partners is een continu proces, voor het projectbureau en voor het bestuur. Daarbij kan De Week van Ons Eten o.a. voor bedrijven, (educatie)partners, provinciale/lokale overheden ondersteuning bieden.

Netwerkpartners als basis

Toch vormen de activiteiten van het groeiende netwerk van lokale partners ('onze netwerkpartners') in het algemene programma van De Week van Ons Eten 2025 opnieuw een ijzersterke basis. Zij gaan in het hele land de dialoog aan op hun eigen, authentieke manier en vaak vanuit



Duurzaamheid



Goed leven



Gezondheid



ondernemerschap over de waarde van ons voedsel, bijvoorbeeld door open dagen, proeverijen, kookwedstrijden, markten, congressen of andere activiteiten te organiseren. Inmiddels kunnen we spreken over duizenden initiatieven.

Communicatie

De communicatiestrategie is mede gestoeld op de inzet van partners van verschillende niveaus (lead-, support-, educatie-, media-, netwerkpartners en partners). Alle partners worden gestimuleerd om de website deweekvanonseten.nl te benutten om hun activiteiten en nieuwsberichten te plaatsen. Deze berichten vormen voor een belangrijk deel de invulling van de Week van Ons Eten-nieuwsbrieven en -social media. Daarnaast worden de partners gestimuleerd om de activiteiten die plaatsvinden tijdens De Week van Ons Eten te linken aan De Week, mede door het gebruik van de toolkit, om zo de naamsbekendheid van De Week van Ons Eten te vergroten. Als daarvoor de middelen zijn, wordt landelijke radioreclame ingezet.

De Week van Ons Eten wil in 2025 extra inzetten op publiciteit via de landelijke en regionale pers. De opening, andere centraal georganiseerde evenementen, de Waarde-Ringen en wellicht de Agrifood Monitor bieden daarvoor aanknopingspunten.

Website

De website deweekvanonseten.nl wordt naar aanleiding van feedback steeds beter ingericht om het publiek te kunnen bereiken. Wellicht kan de website in de toekomst een betere platform-functie rond 'food' gaan vervullen, bijvoorbeeld om service te bieden richting de beschikbaarheid van toegangskaarten, producten, etc.

Neem gerust een kijkje op deweekvanonseten.nl om te zien wat er in 2025 zoal te doen is!

2026

De Week van Ons Eten staat in 2026 op het programma van 3 t/m 10 oktober



Duurzaamheid



Goed leven



Gezondheid