

Projectplan Human Capital Agenda – Zeeland in Stroomversnelling

Attracting young food professionals

Een nieuwe sociale innovatie om met young food professionals de aantrekkingskracht van de Zeeuwse foodsector te vergroten

Versie 22-12-2021

Economische sector Food

Consortiumleden:

- Stichting FoodDelta Zeeland, via hun netwerkbureau FDZ (penvoerder)
- I4Nature
- Commonland
- Een 16-tal (triple helix) partners van innovatienetwerk FoodDelta Zeeland



Inhoud

| | | |
|------|--|----|
| 1. | SAMENVATTING | 3 |
| 2. | PROJECTDEFINITIE | 4 |
| 2.1. | Achtergrond | 4 |
| 2.2. | Doelstelling van het project | 4 |
| 2.3. | Beoogde concrete resultaten van het project..... | 4 |
| 2.4. | Beschrijving aanvragers | 5 |
| 3. | MATE VAN INNOVATIE | 6 |
| 3.1. | Huidige situatie | 6 |
| 3.2. | Beoogde innovaties | 6 |
| 3.3. | Aandachtspunten/risico's..... | 7 |
| 4. | ECONOMISCHE STRUCTUURVERSTERKING | 8 |
| 4.1. | Sociale innovatie | 8 |
| 4.2. | Kennisdeling..... | 8 |
| 5. | ECONOMISCH PERSPECTIEF | 8 |
| 5.1. | Economisch perspectief projectpartners..... | 8 |
| 5.2. | Economisch perspectief Zeeland | 9 |
| 6. | PASSENDHEID BIJ ZEELAND IN STROOMVERSNELLING..... | 9 |
| 6.1. | Locatie | 9 |
| 6.2. | Aansluiting strategische agenda's Zeeuwse sectoren | 9 |
| 6.3. | Economische agenda Provincie Zeeland | 9 |
| 6.4. | Eenmalig project en vervolg | 9 |
| 7. | PROJECTACTIVITEITEN..... | 10 |
| 7.1. | Projectactiviteiten | 10 |
| 7.2. | Planning en deelnemersbijdrage..... | 11 |

1. SAMENVATTING

Het 'vinden en binden van medewerkers' wordt door het bedrijfsleven in de Zeeuwse foodsector nadrukkelijk benoemd als één van de belangrijke aandachtsgebieden. Met name de huidige beperkte aantrekkingskracht op jongeren om te komen en te blijven werken in de Zeeuwse foodsector baart zorgen.

In dit project willen we met jongeren die zelf werkzaam zijn in de foodsector werken aan bewustwording van de manier waarop aantrekkingskracht voor jongeren in de foodsector tot stand komt om vervolgens door co-creatie oplossingen te bedenken en te toetsen in het Zeeuwse bedrijfsleven. Daartoe wordt een specifiek leiderschaps- en participatief innovatieprogramma ontwikkeld, met de focus op de human capital agenda. Een 16-tal Zeeuwse jonge foodprofessionals gaat gezamenlijk dit programma doorlopen en zal daarbij een 4-tal tijdens het programma bedachte oplossingen toetsten in de participerende ondernemingen.

Deze manier van werken is een participatieve sector-brede aanpak en zal leiden tot een structureel innovatienetwerk van jongeren in de foodsector. De oplossingen die door de jongeren worden aangedragen beogen de krapte op de arbeidsmarkt te verminderen op een manier waar de jongeren zélf van denken dat die effectief zal zijn. Hierbij zijn diverse aspecten van sociale innovatie aan te geven waarbij de young professionals in hun kracht worden geplaatst als leiders van de toekomst.

Zowel de methodiek (het programma), het al doende ontstaande young-foodprofessional-netwerk (Young FoodDelta Zeeland) én de bedachte oplossingen zijn overdraagbaar en opschaalbaar. Op deze manier zal structureel een bijdrage geleverd worden aan oplossingen voor de arbeidsmarktproblematiek.

Om de kwaliteit van het programma en de kennisdeling met de foodsector te garanderen wordt dit project uitgevoerd door partijen die hiermee al de nodige ervaring hebben. Dit zijn FoodDelta Zeeland, I4Nature en Commonland. De deelnemers aan het programma zijn jonge werknemers van een 16-tal (triple helix) partners van het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland en zeer representatief voor de Zeeuwse foodsector.

De totale (*in kind & in cash*) kosten van dit project worden begroot op 144.830,= euro en de toegekende subsidieverstrekking uit *Zeeland in Stroomversnelling* hiervoor bedraagt maximaal 34.708,= euro. Door een aanvullende cofinanciering door versnellingshuis Oogst van Morgen ter waarde van 12.500,= euro is het mogelijk om het programma te ontwikkelen en de begeleiding van de deelnemers te realiseren, zonder de deelnemers om een eigen financiële bijdrage te vragen. Een succesvol project biedt daarbij ook mogelijkheden om daarna, door herhaling van het programma, structureel te blijven werken aan het oplossen van de krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt m.b.t. de foodsector.

2. PROJECTDEFINITIE

2.1. Achtergrond

Ondernemingen in Zeeland hebben een uitdaging om voldoende en gekwalificeerd personeel te vinden en te binden. Dit kwam ook naar voren toen binnen het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland de belangrijkste innovatiethema's door de bedrijven naar voren werden gebracht in 2019. In de Zeeuwse foodsector blijkt het vinden en binden van voldoende gekwalificeerd personeel op nummer 1 te staan als aandachtsgebied (zie strategiedocument van FoodDelta Zeeland). De aanleidingen hiervoor zijn divers: vaak worden de vergrijzing en de ontgroening van de provincie genoemd. Met name dat laatste baart zorgen. Kennelijk is de aantrekkingskracht van de Zeeuwse foodsector (in combinatie met de aantrekkingskracht van de provincie als leefomgeving) niet groot genoeg om voldoende jongeren aan te trekken en hier te houden.

Het achterliggende idee van deze projectaanvraag is om met jongeren die zelf werkzaam zijn in de Zeeuwse foodsector (bedrijven, kennisinstellingen en overheden) te werken aan bewustwording van de manier waarop aantrekkingskracht voor jongeren in de foodsector tot stand komt en vervolgens samen oplossingen (manieren voor ondernemingen om hun aantrekkingskracht te vergoten) te bedenken en te toetsen bij de deelnemende ondernemingen. De methodiek die hierbij gebruik wordt is theorie U, ontwikkeld door het Massachusetts Institute of Technology. In deze projectaanvraag wordt verder uitgelegd hoe deze techniek ingezet wordt en wat de beoogde resultaten zijn.

Noodzaak

Het feit dat het vinden en binden van voldoende gekwalificeerd personeel genoemd wordt in het innovatienetwerk als belangrijk innovatiethema geeft niet alleen aan dat de nood hoog is, maar dat er ook een grote behoefte is aan nieuwe aanpakken en methoden waarbij (sector-brede) samenwerking centraal staat. In de foodsector zijn veel veranderingen gaande en oude manieren van werken worden steeds minder geaccepteerd door de maatschappij. Het niet voldoende beschikbaar hebben van jonge medewerkers met nieuwe ideeën vormt dus een beperking voor de algemene vernieuwing en groei van de Zeeuwse foodsector. Tenslotte stellen de aanvragers zich op het standpunt dat oplossingen vinden voor de krapte op de arbeidsmarkt noodzakelijkwijs zal moeten gebeuren met de doelgroep, de jongere medewerkers, zelf. De huidige young professionals zijn de leiders van de toekomst. Zij hebben het beste gevoel wat ondernemingen aantrekkelijk voor ze maakt.

2.2. Doelstelling van het project

Eind 2023 heeft een 16-tal Zeeuwse jonge foodprofessionals een gezamenlijke reis doorlopen om via collectieve bewustwording en co-creatie te komen tot het beproeven van een 4-tal tijdens de reis bedachte oplossingen om de aantrekkingskracht van Zeeuwse ondernemingen te vergroten. Het bovenliggende doel daarbij is om te leren welke oplossingen werken en deze in een vervolgproject te kunnen implementeren en/of opschalen.

2.3. Beoogde concrete resultaten van het project

De concrete resultaten van dit project zijn:

- Een collectief leiderschaps- en innovatieprogramma gericht op 'aantrekkingskracht op young professionals' is ontwikkeld en voor herhaling beschikbaar.
- Een 16-tal Zeeuwse jonge foodprofessionals heeft dit programma doorlopen en de inhoud hiervan zich eigen gemaakt.
- Een 4-tal oplossingen is bedacht en getoetst bij de deelnemende bedrijven.
- Een aanbeveling is gedaan voor het vervolg.

2.4. Beschrijving aanvragers

2.4.1. Stichting FoodDelta Zeeland, Postbus 124, 4420 AD Kapelle, penvoerder via hun werkorganisatie Bureau FDZ

Mission statement en ambitie

De stichting FoodDelta Zeeland bevordert de vernieuwing van de Zeeuwse foodsector door integrale samenwerking op innovatiethema's die door het bedrijfsleven zijn aangereikt. Daartoe heeft de stichting de werkorganisatie genaamd bureau FDZ opgericht die functioneert als katalyserend netwerkbureau van het triple helix en keten-brede innovatienetwerk FoodDelta Zeeland, waar bedrijven, kennisinstellingen en overheden samenwerken om de toekomst van de Zeeuwse foodsector vorm te geven.

Rol in project

Deze stichting fungeert via bureau FDZ als penvoerder en voert het projectmanagement uit. Daarnaast zal dit bureau een inhoudelijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het programma en de begeleiding van de deelnemers. Tenslotte zal dit bureau de brede kennisdeling binnen de Zeeuwse foodsector organiseren en is in die zin kennispartner.

2.4.1. I4Nature

Mission statement en ambitie

I4Nature moves the world towards a smart sustainable home with future-proof solutions where young people are in the driver's seat and connect to opinion leaders and corporates to engage and co create future-proof solutions and rewards for societal challenges. PIONEER TODAY TO INCLUDE A GREEN GENERATION.

De ambitie van I4Nature is om talenten en ideeën van jongeren te ontsluiten voor klimaat-gerelateerde uitdagingen. Sinds het ontstaan van de human capital agenda benadrukt I4Nature het betrekken van het jongerenperspectief in de sector (leren en werken).

Rol in project

Ontwerper, aanjager en faciliteerder van het programma. Met name in het begeleiden van het proces van de jongeren. Daarnaast zal ze i.s.m. bureau FDZ de organisatie voor haar rekening nemen. Ze zet als kennispartner haar expertise en netwerk in om tot 4 succesvolle projectideeën te komen. Ze zal deze methode zoals toegepast op de HCA in Zeeland verbinden met het jongerenplatform van LNV dat mede geïnitieerd is door haar.

2.4.2. Commonland

Mission statement en ambitie

As initiator, catalyst and enabler of large-scale and long-term restoration initiatives, Commonland is on a mission to transform degraded landscapes into thriving ecosystems and communities based on sound business cases and aligned with international policies and guidelines.

De ambitie van Commonland is o.a. om de methodiek, bewezen succesvol, van de Oogst van (over)morgen en theory-U toe te passen in regio's.

Rol in project

Commonland faciliteert in de meerdaagse bijeenkomsten de basissessies van Theory-U om te komen tot de 4 projectideeën. Daarnaast ontwerpen ze mee aan het programma en ondersteunen ze in community management.

2.4.3. Een 16-tal (triple helix) partners van FoodDelta Zeeland

Mission statement en ambitie

Bedrijven, kennisinstellingen en overheden binnen het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland vormen de triple helix partners van de stichting. Voorbeelden zijn LambWeston-Meijer, Zeelandia, Kloosterboer, Scalda Scholengroep, Hogeschool Zeeland, University College Roosevelt, Provincie Zeeland, Gemeente Goes. Daarmee hebben zij de grootste impact op de resultaten, zowel bij de strategievorming als bij de uitvoering

van projecten. Met deze partners is dit project besproken en is commitment tot deelname afgegeven. In het project moet de daadwerkelijke promotie, werving en selectie van deelnemers voor het programma nog wel plaatsvinden.

Rol in project

De triple helix partners leveren de young professionals waar dit project op gericht is. Daarmee leveren ze ook de achterliggende organisaties en casuïstiek. De oplossingen voor de human capital agenda die door de deelnemers bedacht gaan worden zullen getoetst gaan worden binnen deze organisaties. Hierdoor vormen ze dus een field lab.

3. MATE VAN INNOVATIE

3.1. *Huidige situatie*

Op dit moment is ons geen soortgelijk initiatief/programma in Zeeland (en daarbuiten) bekend. Losse elementen van de aanpak kunnen wel gevonden worden. Zo is er het Zeeuws Agrarisch Jongeren Kontakt (ZAJK), de vereniging van, voor en door jonge agrariërs en plattelandsjongeren in Zuidwest Nederland. Zij behartigen de belangen, fungeren als kennis- en innovatieplatform voor jonge agrariërs en zetten zich in voor de versterking van onderlinge contacten tussen jongeren op het platteland. Zij richten zich echter niet op een participatief programma rondom de human capital agenda. Daarnaast is dit een gezelschap van een zeer specifieke schakel in de keten (agrariërs) en niet triple helix.

Een ander voorbeeld van een element van de aanpak is het landelijke programma 'voor de oogst van overmorgen' van de projectpartner I4Nature. Dit programma is echter niet regionaal gericht én ook niet gericht op de human capital agenda. De werkwijze vanuit Theorie U zal wel als inspiratie gebruikt worden voor de ontwikkeling van het programma.

3.2. *Beoogde innovaties*

Het project wordt gekenmerkt door een sociaal innovatieve aanpak: de deelnemers zijn mede-ontwerper van het programma. De methode vanuit theorie-U is er op gericht dat in het programma eerst gezocht wordt met de deelnemers waar hun intrinsieke motivatie ligt, hoe het overkoepelende vraagstuk (het systeem van human capital / arbeidsmarkt) in elkaar steekt. Op basis van deze uitkomsten in het proces worden de benodigde procesonderdelen verder gevuld om te komen tot de oplossingen. Op deze wijze wordt enerzijds het proces gedragen door de perspectieven van de deelnemers en wordt er ruimte gerealiseerd voor innovatie binnen de systeemwereld van bedrijven waar de young professionals actief zijn.

De methode vanuit theorie-U wordt als voorbeeld grafisch weergegeven in tabellen 1 en 2. De plaatjes laten een 'reis' van gezamenlijke bewustwording en co-creatie van prototypes zien. In dit project willen we deze methodiek inzetten rondom het thema 'the human capital agenda'.

Met dit programma zien we dus de volgende innovaties:

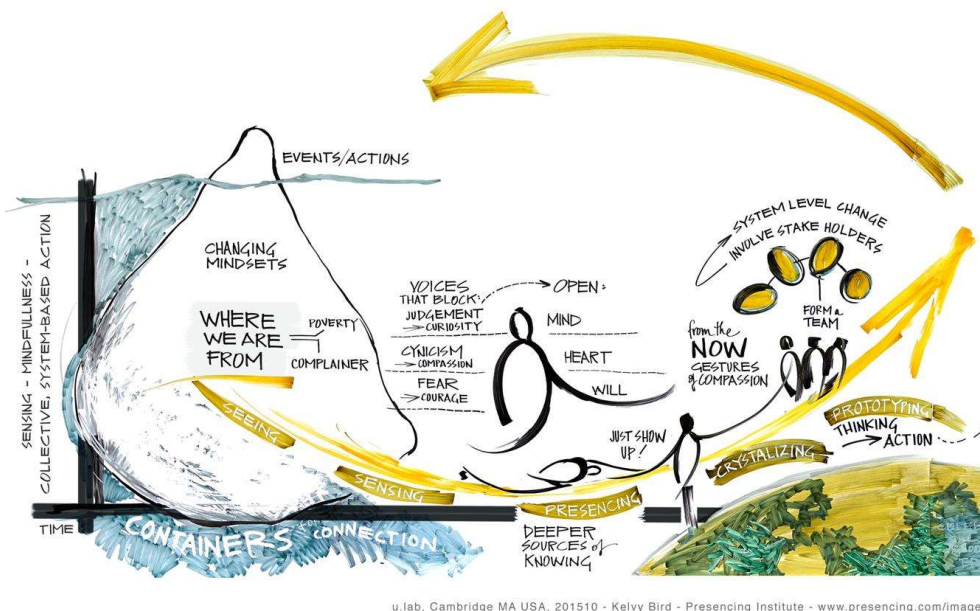
- De participatieve aanpak door young professionals uit de hele foodketen en triple helix, met gebruik van Theorie U, specifiek gericht op de human capital agenda (de krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt in de foodsector). Deze combinatie is vernieuwend. We zijn ervan overtuigd dat de oplossingen voor het onvoldoende aantrekken van jongeren door de foodsector aangedragen moeten worden door de jongeren zelf.
- De oplossingen m.b.t. verminderen van de krapte op de arbeidsmarkt die door de jongeren tijdens het programma bedacht en getest gaan worden. Het programma zal er op aan sturen dat innovatieve oplossingen bedacht gaan worden. Door de participatieve aanpak is vooraf niet te zeggen welke oplossingen dit zijn.

3.3. Aandachtspunten/risico's

Het succes van dit project en de mate van innovatie zal afhangen van de kwaliteit van het programma en de kwaliteit van de deelnemers. Het eerste aspect hebben de aanvragers zelf in de hand en zij zijn vol vertrouwen dat dit gaat lukken gezien de ruime mate van ervaring met participatieve groepsprocessen. Het tweede aspect hebben de aanvragers niet zelf in de hand. Gezien de ervaringen met het netwerk en samenwerkingsverband FoodDelta Zeeland achten we het risico op teleurstellende resultaten echter klein.



Tabel 1: Fasen van 'de innovatie-reis' volgens Theory-U



Tabel 2: Gezamenlijke bewustwording en creatie van prototypes volgens Theory-U

4. ECONOMISCHE STRUCTUURVERSTERKING

4.1. *Sociale innovatie*

Het project sluit op diverse wijzen aan bij de gewenste sociale innovatie:

- Het programma is een leiderschapsprogramma waar met de Theorie-U-methodiek nieuwe managementvaardigheden aan de deelnemers geleerd worden (dynamisch managen).
- We werken slimmer door uit te gaan van de specifieke competenties van de jonge medewerkers voor het vinden van oplossingen voor krapte op de arbeidsmarkt.
- We werken met het principe van co-creatie, waarbij we gaandeweg een samenwerkingsverband over de hele Zeeuwse foodsector en triple helix (Young FoodDelta Zeeland) laten ontstaan.
- De jongere medewerker (de leider van de toekomst) wordt op deze manier in haar/zijn eigen kracht geplaatst en kan haar/zijn oplossingen gerealiseerd zien worden.
- De oplossingen zélf zullen naar verwachting ook voorbeelden zijn van sociale innovatie en concrete verbeteringen behelzen om de krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt in de foodsector structureel te verminderen.
- De huidige werkgevers laten hun eigen jonge medewerkers helpen om op een nieuwe manier toekomstbestendig te worden in een arbeidsmarkt in transitie. Zij leren daarbij over toekomstig werkgeverschap.

4.2. *Kennisdeling*

De kennis die opgedaan wordt tijdens dit project wordt allereerst gedeeld binnen de groep van deelnemers aan het programma (en de achterliggende ondernemingen). Zij vormen hiermee de start van het structurele netwerk Young FoodDelta Zeeland, verbonden aan het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland. Maar de economische structuurversterking zal niet alleen beperkt blijven tot de deelnemers aan het programma, want de opgedane ervaringen zullen breed gedeeld worden met de hele Zeeuwse foodsector via het bestaande innovatienetwerk FoodDelta Zeeland.

5. ECONOMISCH PERSPECTIEF

5.1. *Economisch perspectief projectpartners*

Bureau FoodDelta Zeeland

Bureau FDZ geeft met dit project invulling aan haar opdracht om te faciliteren dat er projecten uitgevoerd gaan worden op het gebied van het innovatiethema 'Het vinden en binden van medewerkers'. Dit innovatiethema is door de foodsector naar voren gebracht als zeer urgent. Door het uitvoeren van dit project wordt het netwerk verder uitgebreid met een jongeren netwerk (Young FoodDelta Zeeland) en verbonden aan het bestaande netwerk. Dit jongeren netwerk kan in de komende jaren verder groeien.

I4Nature

I4Nature ziet in dit project een uitbreiding van hun portfolio van programma's gericht op jongeren. Het ontwikkelde programma kan de komende jaren elk jaar in Zeeland (en wellicht daarbuiten) uitgevoerd worden en een structureel onderdeel gaan uitmaken van het Zeeuwse aanvalsplan arbeidsmarkt.

Commonland

Commonland ziet kansen om dit project als voorbeeldproject te gebruiken voor andere delen van Nederland en ook – vanuit hun huidige contacten - onder de aandacht te brengen bij het ministerie van LNV.

Triple helix partners van FoodDelta Zeeland

De ondernemingen die aan dit project zullen deelnemen zullen proberen de aangedragen oplossingen daadwerkelijk te implementeren nadat ze in dit project getoetst zijn. Daarmee hopen ze een concrete bijdrage te leveren aan 'het vinden en binden van medewerkers' voor hun onderneming.

5.2. Economisch perspectief Zeeland

Voor Zeeland is er ook een wenkend perspectief. In dit project worden subsidiegelden gebruikt om het programma te ontwikkelen en te demonstreren met de eerste lichter deelnemers. Bij een succesvol verlopen project zal de komende jaren verder opgeschaald kunnen worden, waarbij naar verwachting aan de deelnemers een financiële bijdrage gevraagd kan worden. De methodiek is zeer goed overdraagbaar en de verbinding met het bestaande netwerk FoodDelta Zeeland zorgt voor continuïteit en implementatie. Op deze manier structureel aandacht geven aan de human capital agenda van de foodsector zal zeker zijn economische vruchten afwerpen.

Een tweede perspectief is de verbinding met het onderwijs. De Zeeuwse onderwijsinstellingen leiden jonge mensen op met de hoop dat ze kiezen voor een baan in Zeeland. Het beschikbaar zijn van een netwerk Young FoodDelta Zeeland kan hen hierbij helpen om de overstap te maken naar young professional en verbinding te leggen met andere jonge medewerkers uit de foodsector. De ervaringen van Young FoodDelta Zeeland kunnen ook gebruikt worden als casuïstiek bij HR-opleidingen .

6. PASSENDHEID BIJ ZEELAND IN STROOMVERSNELLING

6.1. Locatie

De betrokken deelnemers zijn afkomstig van partners van het Zeeuwse innovatienetwerk FoodDelta Zeeland. De oplossingen zullen dan ook getoetst worden in Zeeland en zo bijdragen aan de human capital agenda van Zeeland.

6.2. Aansluiting strategische agenda's Zeeuwse sectoren

Voor de foodsector heeft het innovatienetwerk FoodDelta Zeeland een strategische agenda opgesteld. De strategische business partners van dit netwerk hebben zeven innovatiethema's genoemd als prioriteiten. Op de eerste plaats van dit rijtje staat 'vinden en binden van medewerkers', in het besef dat de human capital agenda urgent is en dat de Zeeuwse foodsector hier actief invulling aan moet geven om concurrerend te blijven. Dit project geeft concrete invulling aan dit thema.

6.3. Economische agenda Provincie Zeeland

De Provincie Zeeland heeft de human capital agenda tot een van haar speerpunten gemaakt en geeft hier op verschillende wijzen aandacht aan. De aparte openstelling van een Zeeland-in-stroomversnelling subsidie-programma specifiek gericht op de human capital agenda is hier een voorbeeld van.

6.4. Eenmalig project en vervolg

Dit project behoort thans zeker niet tot de routinematige werkzaamheden van de deelnemende ondernemingen. Met behulp van de subsidiegelden willen we een participatief programma specifiek gericht op de human capital agenda ontwikkelen en een eerste keer uitvoeren. We verwachten daarbij dat de waarde van deze aanpak goed naar voren gebracht kan worden, zodanig dat in de toekomst dit programma herhaaldelijk en met een financiële bijdragen van de deelnemers uitgevoerd kan worden. Ook wordt vanuit dit project een netwerk (Young FoodDelta Zeeland) opgericht dat ook in de toekomst uitgebreid en gecontinueerd zal worden.

7. PROJECTACTIVITEITEN

7.1. Projectactiviteiten

De projectactiviteiten zijn verdeeld over vier werkpakketten:

| | |
|--|---|
| Werkpakket 1 | Een participatief programma ontwikkelen |
| <i>Omschrijving</i> | Het ontwikkelen van een leiderschapsprogramma specifiek gericht op young professionals in de foodsector en specifiek gericht op de uitdagingen van de human capital agenda. De basis van dit nieuwe programma is het bestaande programma 'voor de oogst van overmorgen' van I4Nature, waar de theorie-U-methodiek in verwerkt is. Hierdoor kan met relatief beperkte inspanningen een kwalitatief goed en beproefd programma ontwikkeld worden. |
| <i>Betrokken partijen</i> <i>Timing</i> | I4Nature, Bureau FDZ, Commonland, management van de deelnemers. April 2022 t/m juli 2022 (indien mogelijk wordt gestart in februari 2022) Van de deelnemers vraagt dit ca. 2 uur. |
| <i>Taken</i> | <ul style="list-style-type: none">- Voorbereidende gesprekken met de partners- Ontwikkelen van het programma- Promotiemateriaal ontwikkelen- Bijeenkomsten organiseren/voorbereiden |
| <i>Resultaten</i> | Een doelgericht programma met de bijbehorende materialen en organisatie, klaar om uitgevoerd te worden. |

| | |
|--|--|
| Werkpakket 2 | Uitvoering van het programma: oplossingen bedenken (co-creatie) |
| <i>Omschrijving</i> | Een 16-tal deelnemers werven en selecteren en daarmee het ontwikkelde programma doorlopen. Het programma zal 8 dagen duren, verspreid over een langere periode, en zal leiden tot het gezamenlijk oplossingen bedenken voor de Zeeuwse human capital agenda. |
| <i>Betrokken partijen</i> <i>Timing</i> | I4Nature, Bureau FDZ, Commonland, een 16-tal young food professionals. September 2022 t/m juni 2023 (indien mogelijk wordt gestart in juni 2022) Van de deelnemers vraagt dit ca. 70 uur, waaronder een drietal tweedaagse bijeenkomsten. |
| <i>Taken</i> | <ul style="list-style-type: none">- Werving & administratie- Voeren van intakegesprekken- Uitvoering van het groepsprogramma (8 dagen)- Individuele coaching- Monitoring en richting blijven geven aan de oplossingen- Terugkoppeling naar partners |
| <i>Resultaten</i> | Een 16-tal young professionals uit de Zeeuwse foodsector hebben het leiderschapsprogramma doorlopen. Er zijn vier concrete oplossingen voor de human capital agenda door co-creatie bedacht. De achterliggende bedrijven zijn hierover geïnformeerd. |

| | |
|--|--|
| Werkpakket 3 | Vervolg uitvoering van het programma: vier oplossingen testen |
| <i>Omschrijving</i> | 'The proof of the pudding is in the eating'. De vier oplossingen worden bij een aantal partners getoetst. De ervaringen hiermee worden geëvalueerd en aanbevelingen voor vervolg worden gedaan. |
| <i>Betrokken partijen</i> <i>Timing</i> | I4Nature, Bureau FDZ, Young professionals en management van de deelnemers. Maart t/m december 2023 (indien mogelijk wordt gestart in januari 2023) Van de deelnemers vraagt dit ca. 40 uur. |
| <i>Taken</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Oplossingen testen door deelnemers binnen hun organisatie - Begeleiding van het testen - Evaluatie en terugkoppeling naar partners |
| <i>Resultaten</i> | Inzicht in de effectiviteit van de aangedragen oplossingen en aanbevelingen voor vervolg. |

| | |
|--|---|
| Werkpakket 4 | Projectmanagement, verslaglegging en kennisverspreiding |
| <i>Omschrijving</i> | Dit werkpakket behelst het volledige projectmanagement en de disseminatie van projectresultaten. Activiteiten die hieronder verstaan worden zijn: meetings tussen de projectpartners, gezamenlijke beslismomenten, bijsturen van het project, verslaglegging, gestructureerde kennisuitwisselingen en de organisatie van publiek toegankelijke informatiedagen en open dagen. |
| <i>Betrokken partijen</i> <i>Timing</i> | Bureau FDZ, I4Nature, Commonland April 2022 t/m december 2023 (als het project eerder start wordt vervroegd) |
| <i>Taken</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Projectmanagement - Verslaglegging - Organiseren van diverse bijeenkomsten/seminars/disseminatie |
| <i>Resultaten</i> | De succesvolle uitvoer van het project en kennisdeling van de resultaten. Hiertoe worden de volgende concrete resultaten nagestreefd: <ul style="list-style-type: none"> - Publicatie resultaten/artikelen op websites en social media van partners, nieuwsberichten FoodDelta Zeeland - Een themabijeenkomst waar de uitkomsten worden gepresenteerd |

7.2. Planning en deelnemersbijdrage

7.2.1. Startdatum en einddatum

April 2022 t/m december 2023; indien mogelijk starten we in februari 2022.

7.2.2. Gevraagde bijdrage door de deelnemers aan het programma

Het programma vraagt per deelnemer gedurende de looptijd ca. 4-16 uur per maand aan tijd, afhankelijk van de fase en de activiteiten. Zie hiervoor de omschrijving in de werkpakketten. Er wordt geen financiële bijdrage van de deelnemers gevraagd voor de begeleiding, maar reis- en verblijfkosten (ca. 225,- euro) zijn wel voor eigen (of werkgever's) rekening.